



TURISMO INTERNACIONAL INDICADORES SELECCIONADOS

Enero – junio 2013

Edición agosto 2013

TURISMO INTERNACIONAL. INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - Junio de 2013

Agosto de 2013
"Año 55 de la Revolución"

ÍNDICE

Introducción	1
Tablas	
1. Principales indicadores del turismo internacional	2
2. Ingresos de las entidades turísticas	3
3. Llegada de visitantes por regiones geográficas	4
4. Llegada de visitantes internacionales por países. Junio de 2013	5
5. Llegada de visitantes internacionales por países. Enero- Junio de 2013	6
6. Llegada de visitantes internacionales por meses	7
7. Llegada de visitantes por edades y sexo	8
8. Llegada de visitantes por motivos de viajes	9
Gráficos	
Indicadores seleccionados. Enero- Junio de 2013	2
Ingresos de las entidades turísticas. Enero- Junio de 2013	3
Estructura por regiones geográficas	4
Principales emisores del turismo. Junio de 2013	5
Principales emisores del turismo. Enero- Junio de 2013	6
Llegada de visitantes por meses	7
Llegada de visitantes por edades y sexo. Enero- Junio de 2013	8
Dinámica de la llegada de visitantes por motivos de viajes	9
Llegada de visitantes hasta Junio en los últimos cinco años	10
Principales emisores. Enero- Junio de 2013	10
Tasa de ocupación internacional por meses	11
Abreviaturas, Signos Convencionales y Definiciones Metodológicas	12

INTRODUCCIÓN

La presente publicación “Turismo Internacional. Indicadores Seleccionados” de la Oficina Nacional de Estadística e Información de Cuba (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad del turismo internacional en el país.

En la misma se encuentran los comportamientos de los ingresos, pernoctaciones la tasa de ocupación, entre otros indicadores de las entidades turísticas y empresas mixtas que tienen actividad económica de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros ingresos. -es decir MINTUR, además de Gaviota, Habaguanex y Palco-.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Inmigración y Extranjería y el formulario: 1394 – 06 “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento” del Sistema de Información Estadístico Nacional (SIEN) de la ONEI, correspondientes al período de enero-junio del 2013.

Esta publicación ha sido elaborada por los especialistas de la Dirección de Industria y Medio Ambiente de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información.

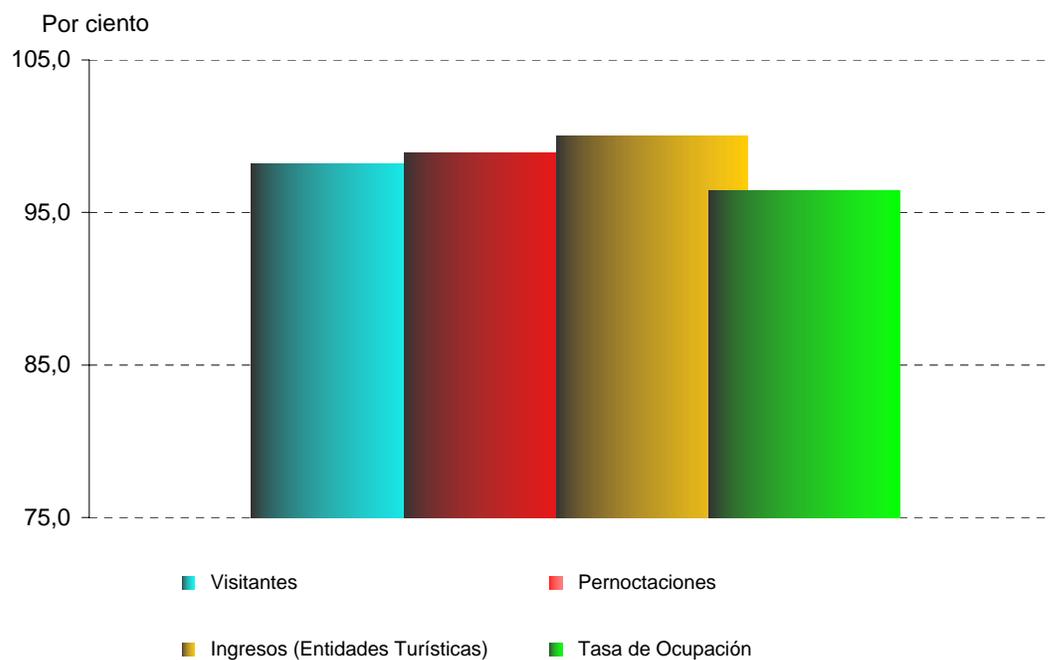
Esta publicación está disponible en formato electrónico (PDF) conjuntamente con otras valiosas informaciones en el sitio de la ONEI: www.onei.cu

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de: usuario@onei.cu.

1. Principales indicadores del turismo internacional

INDICADORES	UM	Enero -Junio		(%) 13/12
		2012	2013	
Visitantes	U	1 626 469	1 596 883	98,2
Pernoctaciones	U	10 908 191	10 784 106	98,9
Tasa de Ocupación	%	55,6	53,6	96,4
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUC	1 084 325,4	1 084 082,2	100,0

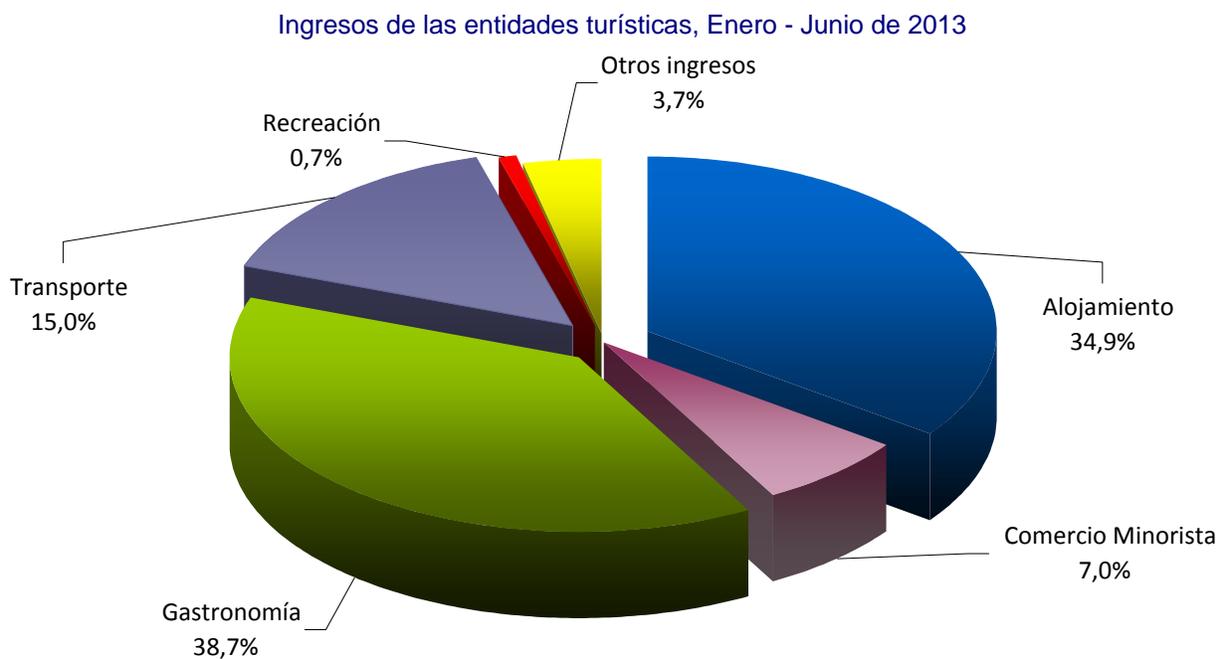
Indicadores seleccionados, Enero - Junio de 2013



2. Ingresos de las entidades turísticas

Miles de CUC

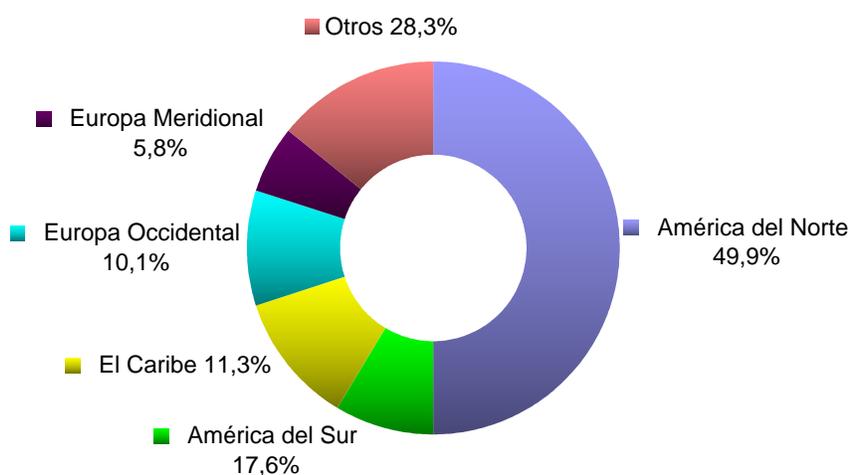
INGRESOS	Enero - Junio		(%) 13/12
	2012	2013	
TOTAL	1 084 325,4	1 084 082,2	100,0
Alojamiento	377 061,5	378 557,4	100,4
Comercio Minorista	77 408,1	75 902,0	98,1
Gastronomía	415 209,9	419 738,6	101,1
Transporte	161 156,6	163 142,8	101,2
Recreación	8 026,2	7 706,0	96,0
Otros	45 463,1	39 035,4	85,9



3. Llegada de visitantes por regiones geográficas

REGIONES GEOGRÁFICAS	Enero - Junio		Unidad
	2012	2013	(%)
			13/12
Total	1 626 469	1 596 883	98,2
América	1 144 494	1 131 782	98,9
América del Norte	791 943	796 439	100,6
América Central	16 175	14 227	88,0
América del Sur	137 410	140 110	102,0
El Caribe	198 966	181 006	91,0
Europa	444 428	427 387	96,2
Europa Central/Oriental	74 344	68 108	91,6
Europa del Norte	99 205	99 044	99,8
Europa Occidental	160 586	161 097	100,3
Europa Meridional	104 292	92 650	88,8
Europa Mediterráneo/Oriental	6 001	6 488	108,1
Oriente Medio	1 079	1 213	112,4
Asia Meridional	2 958	3 075	104,0
Asia Oriental/Pacífico	28 245	27 902	98,8
Asia del Sudeste	6 369	5 129	80,5
África	4 926	5 365	108,9
Otros	339	159	46,9

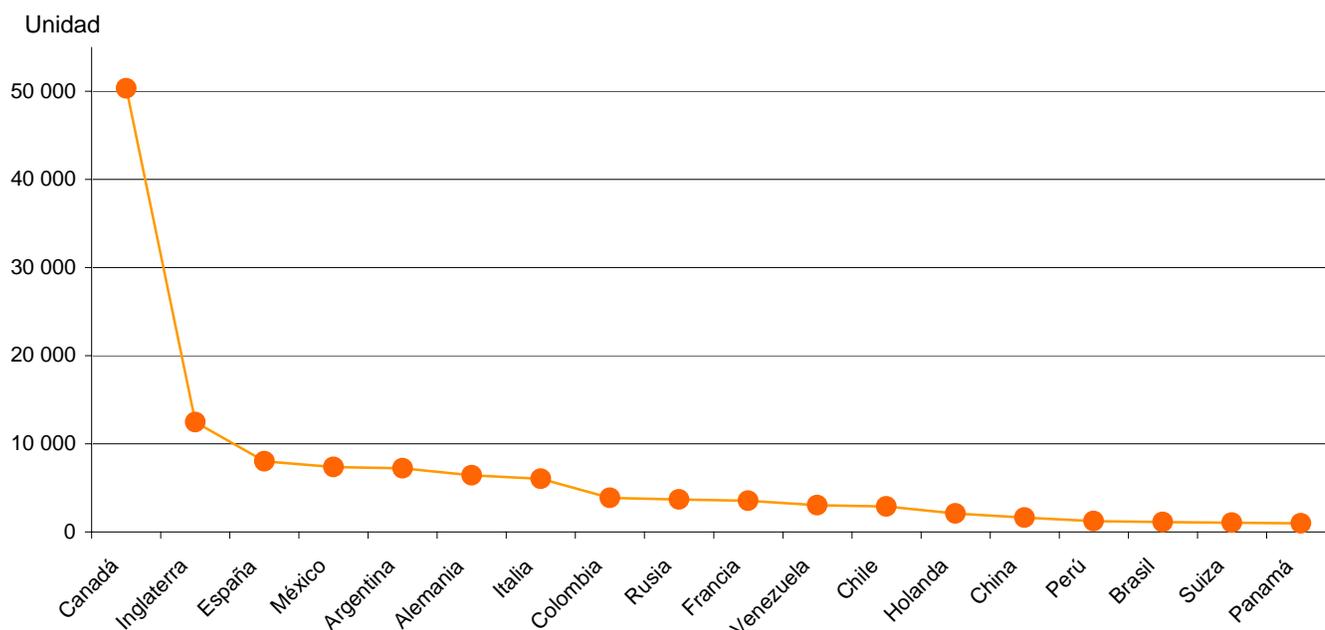
Estructura por regiones geográficas, Enero - Junio de 2013



4. Llegada de visitantes internacionales por países

PAÍSES	Junio		Unidad
	2012	2013	(%) 13/12
TOTAL	188 459	183 812	97,5
Canadá	49 190	50 325	102,3
Inglaterra	12 881	12 464	96,8
España	7 286	8 008	109,9
México	6 271	7 355	117,3
Argentina	6 811	7 231	106,2
Alemania	6 332	6 432	101,6
Italia	6 369	6 016	94,5
Colombia	3 481	3 859	110,9
Rusia	4 992	3 682	73,8
Francia	4 250	3 544	83,4
Venezuela	2 782	3 041	109,3
Chile	1 925	2 892	150,2
Holanda	2 549	2 089	82,0
China	1 170	1 635	139,7
Perú	1 496	1 228	82,1
Brasil	1 093	1 137	104,0
Suiza	1 060	1 057	99,7
Panamá	830	970	116,9
Otros	67 691	60 847	89,9

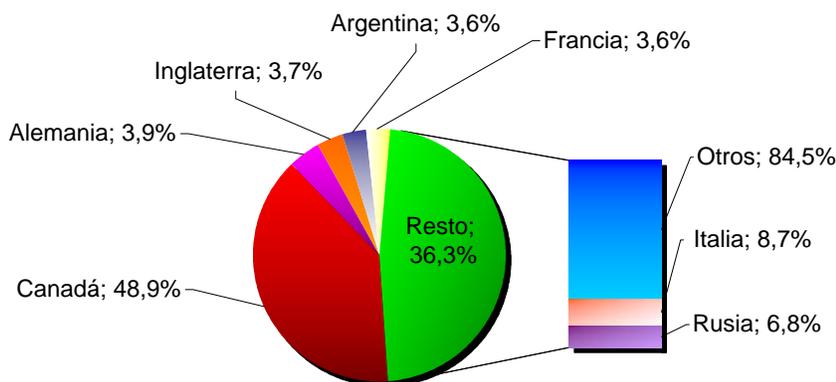
Principales emisores de llegada de visitantes. Junio de 2013



5. Llegada de visitantes internacionales por países

PAÍSES	Enero -Junio		Unidad
	2012	2013	(%) 13/12
TOTAL	1 626 469	1 596 883	98,2
Canadá	698 866	706 766	101,1
Inglaterra	76 061	75 296	99,0
Alemania	57 253	62 659	109,4
Argentina	62 482	57 614	92,2
Francia	60 977	54 978	90,2
Italia	56 539	50 111	88,6
México	37 044	40 269	108,7
Rusia	46 409	39 213	84,5
España	37 779	32 941	87,2
Chile	14 789	19 818	134,0
Venezuela	18 359	18 777	102,3
Holanda	16 621	15 973	96,1
Colombia	14 951	15 923	106,5
Suiza	10 339	10 799	104,4
China	8 765	10 207	116,5
Perú	9 300	9 087	97,7
Austria	7 115	8 971	126,1
Brasil	8 463	8 701	102,8
Otros	384 357	358 780	93,3

Principales países emisores del turismo, Enero- Junio de 2013

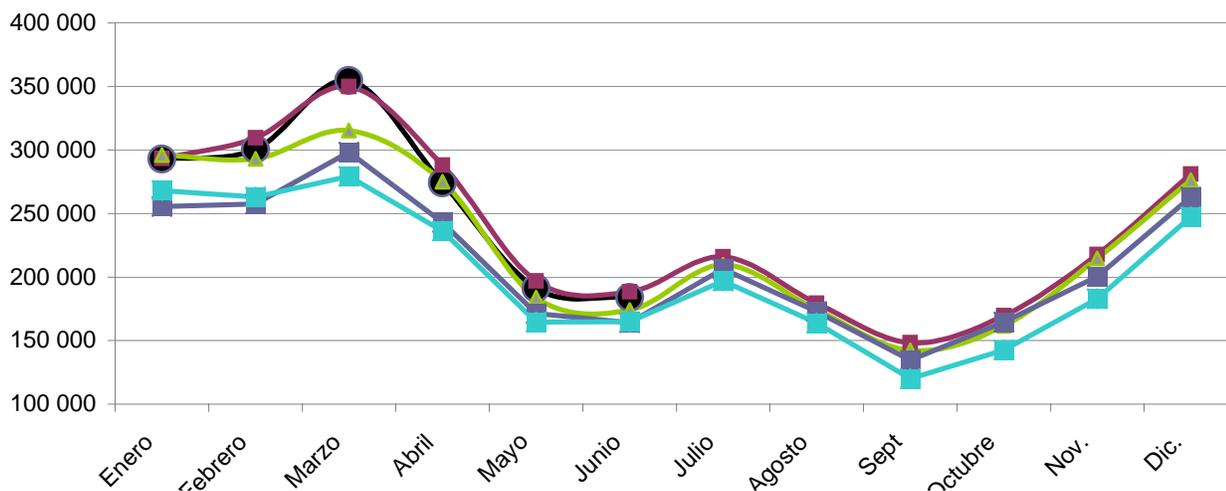


6. Llegada de visitantes internacionales por meses

			Unidad
MESES	2012	2013 ^(a)	13/12
Enero	293 329	292 771	99,8
Febrero	309 533	300 654	97,1
Acumulado	602 862	593 425	98,4
Marzo	350 023	354 574	101,3
Acumulado	952 885	947 999	99,5
Abril	288 151	273 950	95,1
Acumulado	1 241 036	1 221 949	98,5
Mayo	196 974	191 122	97,0
Acumulado	1 438 010	1 413 071	98,3
Junio	188 459	183 812	97,5
Acumulado	1 626 469	1 596 883	98,2
Julio	215 913
Acumulado	1 842 382
Agosto	179 435
Acumulado	2 021 817
Septiembre	148 425
Acumulado	2 170 242
Octubre	169 566
Acumulado	2 339 808
Noviembre	217 813
Acumulado	2 557 621
Diciembre	280 986
Acumulado	2 838 607

^(a) Ajustes en los meses

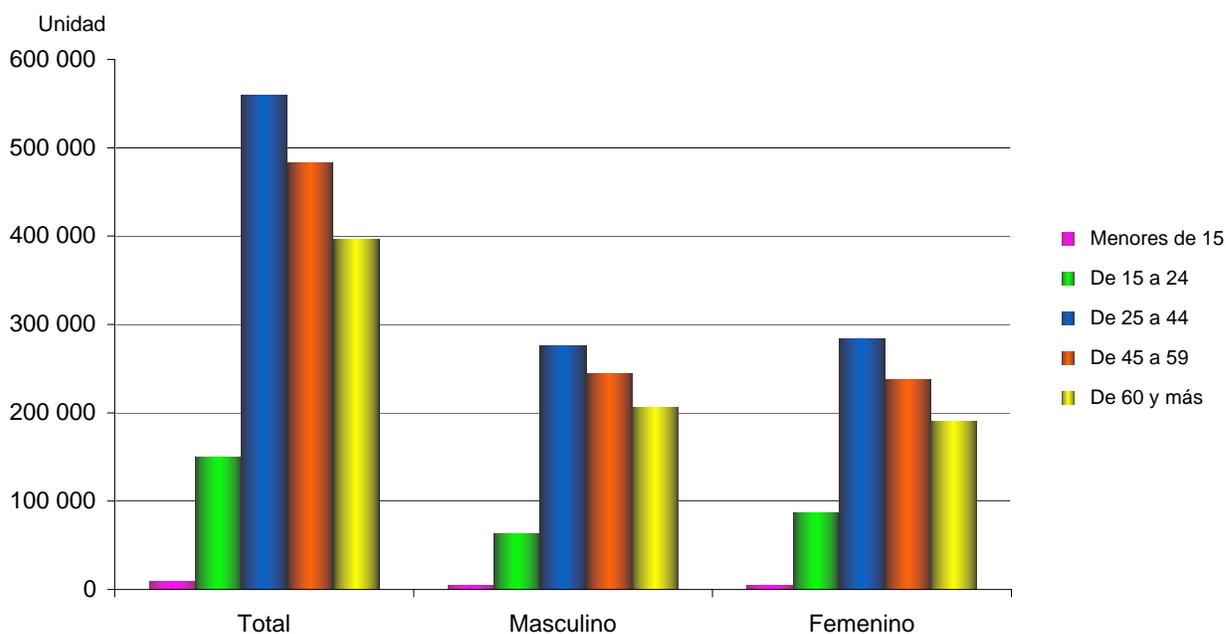
Llegada de visitantes Enero - Junio por meses en los últimos cinco años



7. Llegada de visitantes por edades y sexo

EDADES	Enero - Junio de 2013		
	Total	Masculino	Femenino
	Menores de 15	8 675	4 172
De 15 a 24	149 450	62 565	86 885
De 25 a 44	559 191	275 700	283 491
De 45 a 59	482 807	244 810	237 997
De 60 y más	396 760	205 986	190 774

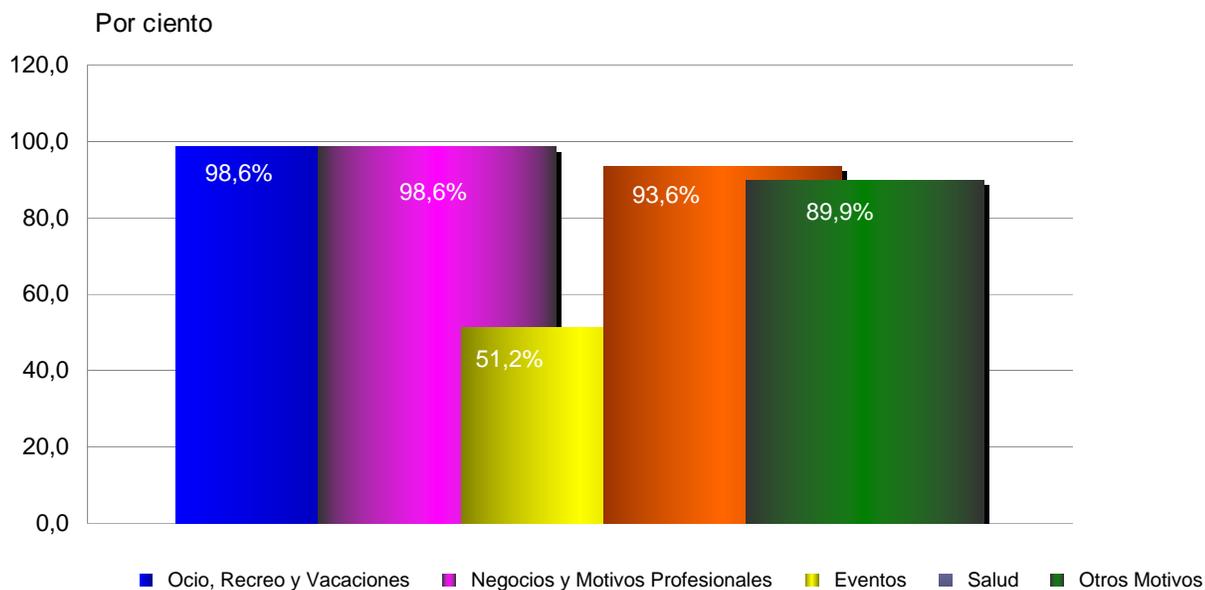
Llegada de visitantes por edades y sexo, Enero - Junio de 2013



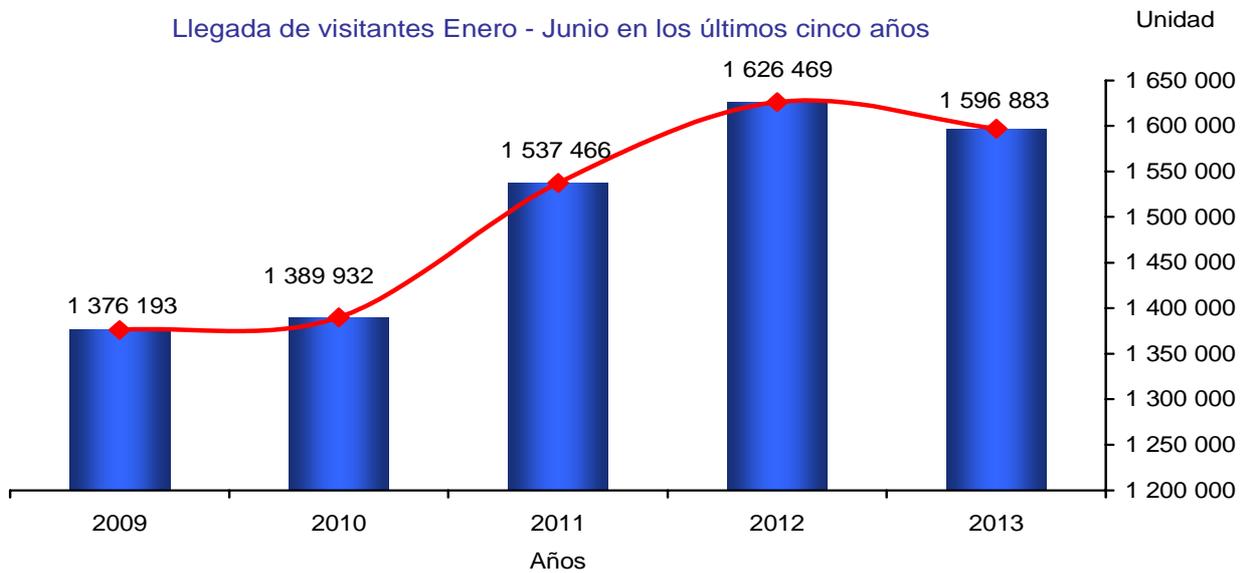
8. Llegada de visitantes por motivos de viaje

MOTIVOS	Enero - Junio		Unidad
	2012	2013	(%) 13/12
TOTAL	1 626 469	1 596 883	98,2
Ocio, Recreo y Vacaciones	1 553 077	1 531 205	98,6
Negocios y Motivos Profesionales	7 649	7 542	98,6
Eventos	2 736	1 400	51,2
Salud	2 376	2 223	93,6
Otros Motivos	60 631	54 513	89,9

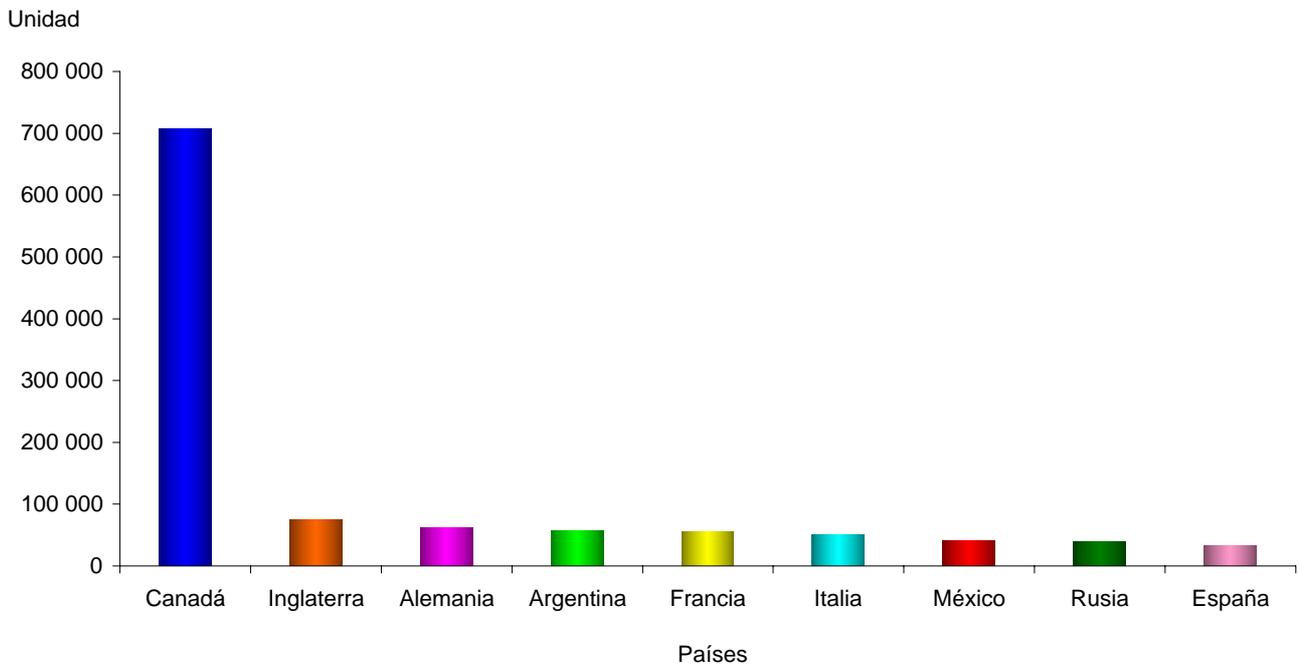
Dinámica de la llegada de visitantes por motivos de viaje, año 2013



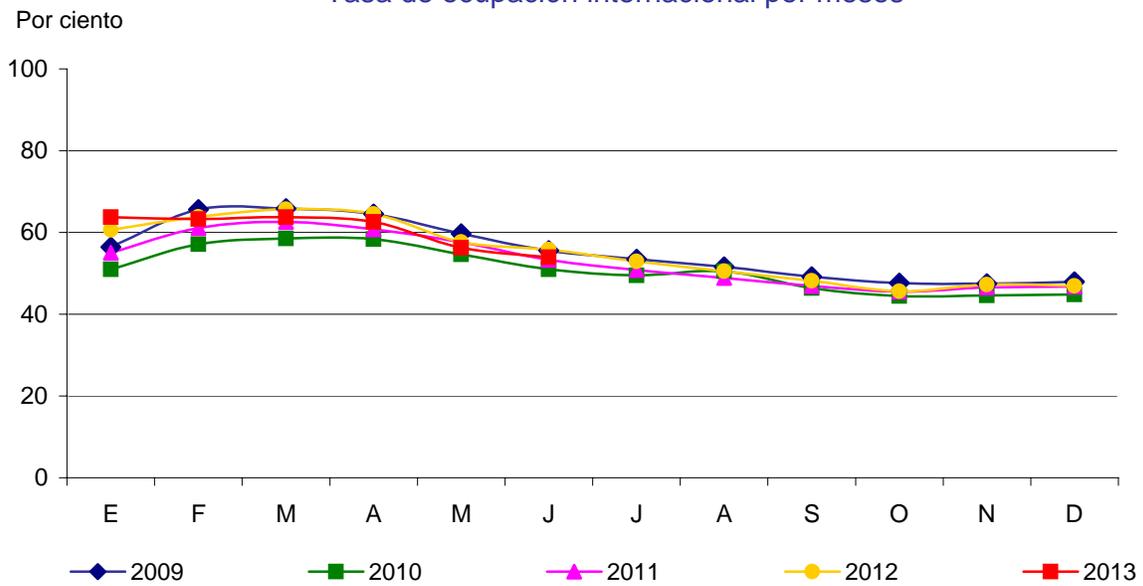
Llegada de visitantes Enero - Junio en los últimos cinco años



Principales emisores, Enero- Junio de 2013



Tasa de ocupación internacional por meses



ABREVIATURAS

UM	Unidad de medida
U	unidad
MCUC	Miles de CUC
CUC	Pesos convertibles
%	por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

... Cifras no disponibles al terminarse la redacción

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Visitantes: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías: turistas y excursionistas.

Pernoctaciones: Es el número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las Plazas camas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Plazas camas: Es la capacidad de alojamiento que tiene cada instalación, determinada por el número de camas con que cuentan las habitaciones en existencia. En el caso de estar equipadas por una cama camera o matrimonial se consideran dos plazas. Se modifica cuando la plaza deja de existir, cuando se incrementan las habitaciones, cuando se sustituyen camas personales por cameras o viceversa.

Tasa de ocupación: A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.

Ingreso turístico internacional: Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turismo internacional. Excluye los servicios prestados entre entidades.