



Impacto sobre el sector privado de la política hacia Cuba de la Administración Trump

Síguenos en FB
[@augecuba](#)



Comienza con Auge !

auge@auge.io

Contenido

1 | Metodología

3 | La muestra

9 | Resultados

¿Cuál ha sido para el sector privado el impacto real de la política de la Administración Trump hacia Cuba?

¿Cuál es el vínculo del sector privado cubano con los EE. UU. y sus viajeros?

¿Qué debería hacer la Administración Trump?

Estimado lector:

El sector privado cubano ha sido uno de los actores más afectados por el cambio de política hacia Cuba de la Administración Trump.

Ese sector, con las reformas económicas impulsadas por el gobierno cubano de Raúl Castro a partir del 2010, ha ido ganando de manera creciente un espacio en la economía y la sociedad civil cubanas. El acercamiento entre las autoridades estadounidenses y cubanas en 2014 generó, además, condiciones sumamente favorables para su desarrollo por el impacto de ese trascendente hecho en los viajes, el comercio y las relaciones entre los pueblos de ambos países.

Después de haber experimentado entre los años 2014 y 2016 un periodo propicio a la apertura y crecimiento de emprendimientos, el enrarecimiento del clima político entre los dos gobiernos, las restricciones de los viajes a Cuba a ciudadanos estadounidenses y la reciente prohibición de visitar la isla a los cruceros provenientes de Estados Unidos, han ocasionado serios problemas para el desempeño de miles de cuentapropistas. Esto ha venido a agravar el impacto sobre ellos de la crisis económica que vive la isla, de la imposibilidad legal de realizar importaciones con carácter comercial y de las regulaciones aduanales cubanas que buscan enfrentar la entrada de mercancías con destino a la economía informal y que en buena medida alimentan al sector privado.

En la prensa y en el discurso político proliferan las más diversas opiniones sobre el impacto en los emprendimientos de la nueva política Cuba de la Casa Blanca. Pero este es un fenómeno que debe ser mirado con profundidad y analizado en un contexto concreto para poder establecer hechos comprobados y en consecuencia con ello, actuar.

Por esa razón, Auge, una consultoría privada que durante 5 años ha asesorado en temas de estrategia, marketing y asuntos regulatorios a más de 50 emprendimientos en La Habana, decidió realizar esta investigación. Nuestro objetivo fue establecer qué impacto ha tenido sobre los negocios privados (cuentapropistas) el cambio de política de Estados Unidos (EE. UU.) desde que Donald Trump asumió la presidencia e identificar las principales afectaciones a partir del vínculo que existe entre Cuba, Estados Unidos y sus viajeros.

Este informe es resultado de nuestro trabajo y sufragado con recursos propios, un esfuerzo que tomó 5 meses de planificación, aplicación de herramientas e interpretación de los resultados. No obstante a ello, sin la participación de nuestros entrevistados, cubanas y cubanos que emprenden desde Cuba porque esta es el centro de sus desvelos y esperanzas, no hubiera sido posible conformar este documento.

Esperamos que los datos, hechos y análisis que aquí se exponen contribuyan a dejar claro que un clima de convivencia pacífica y respetuosa entre Cuba y los Estados Unidos es imprescindible para el desarrollo y consolidación del emprendimiento cubano.

Saludos cordiales,

Oniel Díaz
Co-fundador

Auge, consultoría estratégica para los negocios privados en Cuba realizó una investigación para determinar y cuantificar el impacto sobre el sector privado de la política hacia Cuba de la Administración Trump.

¿En qué consistió la investigación?



1 encuesta



13 preguntas



126 dueñas y dueños de negocios privados entrevistados de La Habana, Cuba

Varios hechos comprobados



¿Qué tienen que decir los emprendedores cubanos sobre la política hacia Cuba de la Administración Trump?

El 80.2% de los encuestados considera que la actual política de la Administración Trump hacia Cuba afecta a su negocio.



Las tres afectaciones más importantes causadas al sector privado

1. Disminución de la clientela.
2. Aumento de las dificultades para importar productos y materiales para los negocios.
3. Interrupción de inversiones para abrir nuevos establecimientos o aumentar la capacidad de los ya existentes.



2017 y 2018: Mal tiempo para el emprendimiento en Cuba

El 47% de los negocios entrevistados que llevaban más de 3 años operando refirieron que el 2017 y el 2018 han sido sus peores años en cuestión de ventas desde que comenzaron.



El sector privado cubano comercia con los Estados Unidos

El 60.3% de los negocios entrevistados han importado o comprado a un tercero productos provenientes de los EE. UU.

Un mensaje claro a la Administración Trump

Los entrevistados seleccionaron entre varias opciones de recomendaciones políticas que influyeran positivamente en sus negocios

73%

Retomar la normalización de relaciones entre Cuba y EE. UU.

69%

Poner fin al bloqueo contra Cuba.

40%

Facilitar el acceso a programas de formación empresarial en los EE. UU.



Comienza con Auge! auge@auge.io

Metodología

Esta investigación fue realizada por Auge
entre los meses de abril y julio de 2019



Metodología

Auge realizó esta investigación entre los meses de abril y agosto del 2019. **Se encuestaron 126 dueñas y dueños de negocios privados en ubicados en La Habana, Cuba.** Durante mayo y junio, 58 emprendedores respondieron la encuesta de manera digital (Whatsapp/correo electrónico) y 68 fueron encuestados personalmente durante la VII Feria de Expoemprendimiento del Proyecto CubaEmprende.

La muestra no fue seleccionada de manera aleatoria. Por tanto, los resultados no son necesariamente generalizables a la población de trabajadores por cuenta propia de La Habana. Para una mejor comprensión por parte de los lectores, los resultados obtenidos se complementan y contextualizan con datos, información pública, líneas de tiempo e infografías.

La muestra

126 emprendedores de 27 actividades
económicas diferentes

La muestra

En la muestra, integrada por 126 emprendedores cubanas y cubanos, estuvieron representadas 27 actividades diferentes que actualmente se realizan bajo el marco legal del Trabajo por Cuenta Propia dentro del sector privado.

El **53%** de los entrevistados lleva más de 3 años operando un negocio privado.

¿Qué negocios tienen nuestros entrevistados?

- › Desarrollo de software y tecnología **14%**
- › Arrendadores **13.5%**
- › Artesanía **11.1%**
- › Gastronomía **8%**
- › Organización de eventos **7.1%**
- › Experiencias turísticas **6.3%**
- › Servicios de belleza **5.6%**
- › Consultoría empresarial **5.6%**
- › Moda **4.8%**
- › Diseño y producciones gráficas **4%**
- › Otros **20%**

CONTEXTO

i ¿Qué es un cuentapropista?

En principio, la palabra cuentapropista es el sinónimo cubano del conocido término “emprendedor”. Se trata de un ciudadano cubano o extranjero, ambos residentes en Cuba de manera permanente y mayores de 17 años de edad, que han obtenido del gobierno cubano una autorización para realizar por su cuenta una o varias actividades económicas según un listado predeterminado que recoge 128 tipos de negocios con los que se pueden obtener ingresos de manera lícita, contratar trabajadores, prestar servicios a otros individuos y/o empresas y pagar impuestos. No tiene personalidad jurídica por lo que legalmente no es considerado como una empresa sino como un individuo autorizado a ejercer una actividad económica de manera independiente.

i ¿Qué es el sector no estatal cubano?

Se refiere al sector económico integrado por cubanos que realizan alguna actividad económica fuera del sistema de entidades públicas presupuestadas y del entramado empresarial controlado por el Estado. Agrupa a todos aquellos que trabajan de manera privada (cuentapropistas, artistas, escritores, campesinos individuales) o que son miembros de cooperativas agropecuarias o no agropecuarias.

Sus actores más importantes son*:

605 908

Trabajadores por
cuenta propia

18 100

Miembro de
cooperativas NO
agropecuarias

451 800

Miembros de
cooperativas
agropecuarias

* Datos obtenidos del Anuario Estadístico de Cuba 2018 publicado por la Oficina Nacional de Estadísticas e Información ONEI y de la comparecencia de la Ministra de Finanzas y Precios Mesi Bolaños Weiss ante la Asamblea Nacional de la República de Cuba en julio de 2019.



+ 1.4
millones
de personas



32%
de la fuerza
laboral de
Cuba



3 125,5 millones
de pesos aportados
al presupuesto del
Estado en 2018



Aportan el
12% del
presupuesto
del Estado

Tres hechos que demuestran la creciente importancia del sector privado en la economía cubana



El **55%** de las entidades que participan en la economía nacional son 5 307 empresas cooperativas que están fundamentalmente localizadas en la industria agrícola nacional.

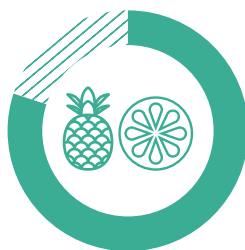


El **80%** de la superficie agrícola cultivada del país es gestionada por productores individuales y cooperativas agropecuarias, teniendo en sus manos la mayor parte de la producción nacional.

El sector privado produjo en Cuba durante el 2018:



75.6%
de las viandas
y hortalizas



83.8%
de los
frutales



63.9%
de la leche
fresca

El sector privado gestiona más habitaciones turísticas que dos de los grupos hoteleros extranjeros más importantes presentes en Cuba.

26 224

Sector Privado

14 661

Meliá Hoteles

7 881

Iberostar Hoteles



¿Qué tipo de negocios están más conectados con el viajero estadounidense?

En esta amplia representación de actividades pueden identificarse tipos de negocios que por el servicio que brindan están directamente conectados con los viajeros estadounidenses y los ingresos provenientes de ellos.



Gastronomía

En esta categoría se encuentran las cafeterías, restaurantes y bares los cuales en su mayoría son muy frecuentados por turistas extranjeros y viajeros de los EE. UU. En zonas de alta demanda turística como La Habana Vieja existen más de 100 negocios de este tipo, muchos de ellos gestionados de manera privada.



Arrendadores

Son las personas que arriendan sus viviendas o habitaciones para visitantes extranjeros. Cuba cuenta hoy con más de 24 mil habitaciones gestionadas de manera privada que se comercializan a través de plataformas como Airbnb, Booking.com y Expedia.



Artesanías

Son personas que crean, diseñan y elaboran diversos productos con múltiples usos como souvenir, elementos decorativos, prendas de vestir, etc.



Organización de eventos

Individuos que organizan fiestas, eventos profesionales, sociales y bodas para visitantes extranjeros. También podrán encontrarse aquí a aquellos que gestionan experiencias en Airbnb. Actualmente hay registradas 490 experiencias solo en La Habana.



Gestores de alojamiento

Personas encargadas de comercializar a turistas y visitantes capacidades de alojamientos privadas. Igualmente coordinan programas de viaje, excursiones, reservas en restaurantes y centros nocturnos, funcionando como agencias turísticas.

Resultados

¿Cuál ha sido para el sector privado el impacto real de la política de la Administración Trump hacia Cuba?


¿Cuál es el vínculo del sector privado cubano con los EE. UU. y sus viajeros?

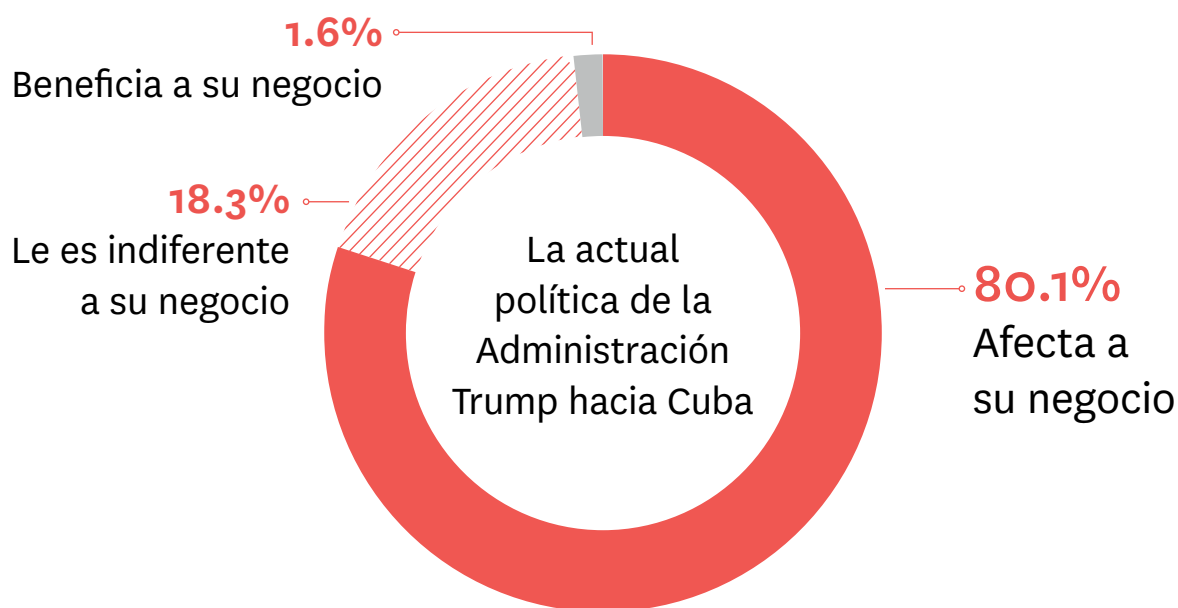
¿Qué debería hacer la Administración Trump?



¿Cuál ha sido para el sector privado el impacto real de la política de la Administración Trump hacia Cuba?

Mucho se habla sobre el daño causado a los emprendimientos privados en Cuba debido a las sanciones económicas implementadas por la administración norteamericana. La prensa, especialistas y políticos han abordado el tema en repetidas ocasiones pero ningún análisis al respecto es más valioso y revelador que el de los propios emprendedores. Por ello, Auge decidió preguntarle directamente a sus entrevistados.


 ¿Qué tienen que decir los emprendedores cubanos sobre la política hacia Cuba de la Administración Trump?



El rechazo a la política hacia Cuba de la actual administración de Estados Unidos es mayoritaria, como demostró la pregunta anterior. Con independencia de cuán conectados están con los ingresos provenientes directamente del viajero estadounidense (como se verá más adelante en el reporte, para el 39% de los encuestados su facturación anual depende en alguna medida de este), el 80% refiere que su negocio se ha afectado con la nueva política hacia Cuba. Sin dudas ello señala que los cambios en la política no solo han ocasionado una disminución en los ingresos y números de clientes que reciben los negocios privados, sino que ha contribuido de manera general a crear un entorno desfavorable y pesimista para el desarrollo y crecimiento de todo el sector privado.

CONTEXTO

i ¿Cuánto cambió la política hacia Cuba en 2017 y 2018?

La llegada de Donald Trump a la Casa Blanca significó la interrupción y reversión del proceso de restablecimiento y normalización de relaciones entre Cuba y los Estados Unidos. Luego de unos meses en los que la Administración llevó a cabo una evaluación total de las relaciones con Cuba, en junio de 2017 se anunció una nueva política hacia la isla en la que se retomaba el camino del enfrentamiento y el recrudecimiento de las sanciones. Contradictoriamente, la Administración aseguró que las nuevas políticas apoyaban y estimulaban al sector privado cubano.

Enero 2017 ○ Donald Trump asume como el 45 Presidente de los Estados Unidos.

Junio 2017 ○ El Presidente Trump anuncia en Miami cambios en la política de los EE. UU. hacia Cuba, con el objetivo de aumentar la presión económica y política sobre el gobierno de la isla. Unas semanas después, se emite una lista de entidades cubanas prohibidas para entidades y personas estadounidenses. Igualmente se realizan modificaciones a la licencia “People to People” de manera tal que los viajes individuales a Cuba de estadounidenses bajo esta categoría dejan de ser posibles. **Ello afectó considerablemente a emprendedores de muchas de las actividades que recibían ingresos de manera directa de los viajeros de los EE. UU.**

Octubre 2017

El gobierno de los EE. UU. decide reducir el personal diplomático asignado en la Embajada de La Habana, dejando en el terreno a aquellos dedicados solamente a funciones consulares y diplomáticas esenciales. Esto ocasionó graves inconvenientes a los ciudadanos cubanos residentes en la isla los cuales se ven obligados a desembolsar grandes sumas de dinero y viajar a un tercer país para poder visitar los EE. UU. **Dentro de ese grupo, los emprendedores cubanos comienzan a sufrir también las consecuencias de esta decisión al obstaculizarse sus viajes para abastecerse de productos o participar en eventos y programas de formación.** Además, el Departamento de Estado emite una alerta recomendando a los ciudadanos estadounidenses de abstenerse de viajar a Cuba alegando motivos de seguridad.

Noviembre 2018

El Departamento de Estado anuncia la inclusión de 26 nuevas subentidades cubanas a la lista de entidades prohibidas.

Marzo 2019

El Departamento de Estado eliminó la posibilidad de que ciudadanos cubanos residentes en la isla puedan recibir la visa B2 con validez de 5 años para visitar los EE. UU. Además del serio impacto de la medida en las familias cubanas, se suma el daño que causa sobre los emprendedores que empleaban esta visa para realizar viajes de compra en los EE. UU.

Abril 2019

El Asesor de Seguridad Nacional John Bolton anunció durante un discurso en Miami nuevas sanciones contra Cuba dirigidas a limitar el envío de remesas a la isla y a restringir los viajes de ciudadanos estadounidenses a Cuba.

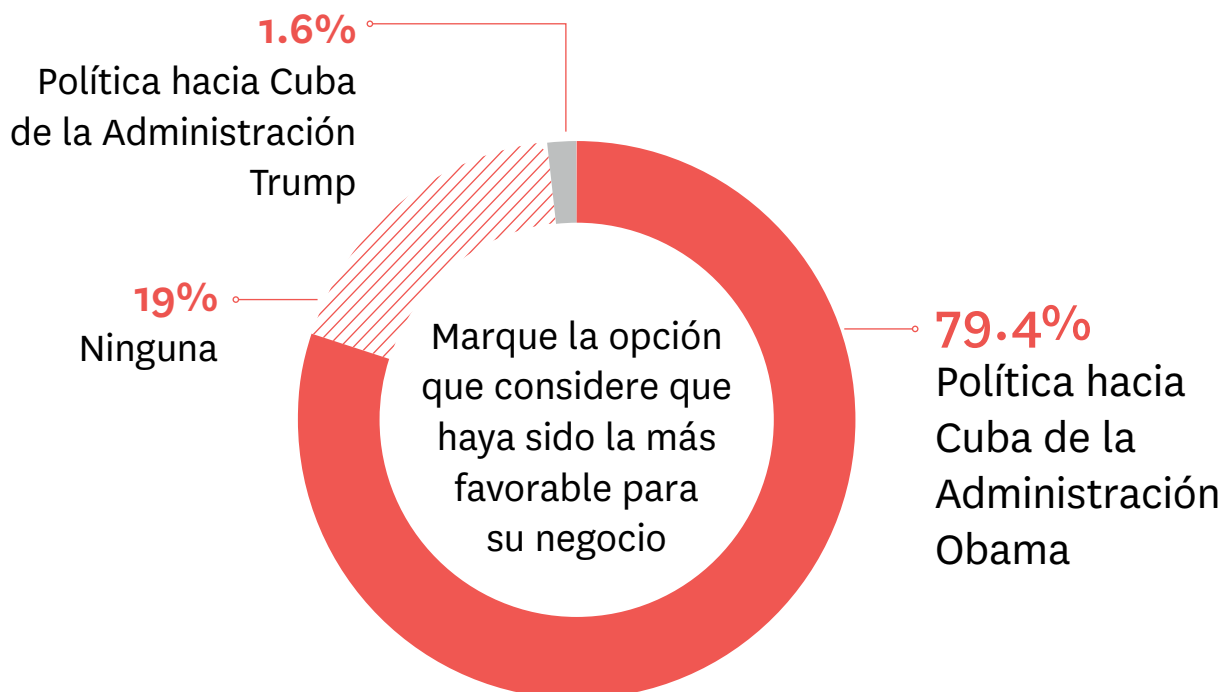
Mayo 2019 ○

El gobierno de los EE. UU. opta por una implementación completa del Título III de la Ley Helms Burton, abriendo las puertas de su sistema judicial para tramitar reclamaciones contra empresas cubanas y extranjeras que “trafican” con propiedades de ciudadanos y empresas norteamericanas que fueron expropiadas.

Junio 2019 ○

El gobierno de los EE. UU. implementa las medidas anunciadas en abril de 2019 al prohibir los viajes “People-to-People” grupales, y los viajes de barcos de pasajeros, buques recreativos y aeronaves privadas. **Una de las implicaciones más graves para el sector privado fue el fin de los viajes a Cuba de cruceros estadounidenses.**

¿Hostilidad vs Acercamiento?



El resultado obtenido en esta pregunta habla claramente sobre el impacto de la política de EE. UU. hacia Cuba en los negocios privados al señalar mayoritariamente que las medidas tomadas por la anterior Administración en la Casa Blanca favorecieron los emprendimientos en Cuba.

47% de los negocios entrevistados que llevaban más de 3 años operando refirieron que el 2017 y el 2018 han sido sus peores años en cuestión de ventas desde que comenzaron.



¿Qué dificultades económicas concretas han enfrentado los negocios?

Mucho se ha hablado desde el 2017 sobre el impacto de la nueva política sobre los emprendedores cubanos, pero AUGE se propuso identificar claramente qué efectos desde el punto de vista económico sufrieron los negocios privados.

Para ello se le presentaron a los encuestados 9 efectos posibles para que fueran señalados por ellos en función de la realidad de su negocio:

1. Disminución del nivel de ventas.
2. Disminución de la clientela.
3. Aumento de los costos de las operaciones.
4. Despido de empleados.
5. Reducción de salarios a los empleados.
6. Incremento de las dificultades para importar recursos.
7. Interrupción de nuevas inversiones.
8. Aumento de las dificultades para el abastecimiento.
9. Ninguna de las anteriores.

60%

de los negocios encuestados sufrieron una disminución de su clientela:

No solo implica el decrecimiento de clientes norteamericanos sino en cierta medida pérdida de clientes nacionales que han visto disminuido su poder adquisitivo y se beneficiaban directa o indirectamente de los visitantes estadounidenses.

53%

de los negocios encuestados vieron como aumentaron las dificultades para importar productos y materiales necesarios para su funcionamiento:

Esta situación está generada por las dificultades existentes hoy para viajar a los EE. UU. y adquirir los productos directamente o comprárselos en Cuba a otros privados que se dedican a importarlos desde ciudades como Miami.

40%

de los negocios encuestados tuvieron que interrumpir nuevas inversiones para abrir nuevos establecimientos, ampliar su cartera de servicios o realizar mejoras:

Al deprimirse el mercado, la justificación comercial que respaldaba esas inversiones desapareció.

El despido de trabajadores y la reducción de los salarios de los empleados no fueron muy comunes, sólo el 9 y 12% respectivamente de los negocios refirió haber enfrentado esa situación.



¿Cuáles han sido los sucesos de estos últimos años que más han afectado a los negocios?

Varios han sido los sucesos que en una etapa tan convulsa como la transcurrida desde el 2017 han tenido que enfrentar los negocios privados.

Auge identificó 7 que en su opinión tuvieron un alto impacto y han dominado los titulares de los principales medios de prensa cubanos así como de aquellos extranjeros que le dan seguimiento a la situación en la isla.

1. Detención, por el gobierno cubano, de la emisión de nuevas licencias para ejercer el TCP en agosto de 2017.
2. Eliminación, por el gobierno de EE. UU., de la visa B-2 con validez por 5 años.
3. Huracán Irma/eventos climatológicos de estos años.
4. Escasez causada por dificultades financieras en Cuba.
5. La demora en la creación de los mercados mayoristas.
6. Suspensión de los servicios consulares en la Embajada de los Estados Unidos en La Habana.
7. Disminución del nivel de visitas a Cuba de los viajeros de EE. UU.

Las opciones más marcadas por los encuestados fueron:

64%

La escasez que vive el país por las dificultades financieras

48%

La demora en la creación de los mercados mayoristas

48%

La disminución de viajeros estadounidenses a Cuba

CONTEXTO

i La relación del sector privado y el gobierno cubano

La situación actual del sector privado cubano ha estado igualmente determinada por las condiciones internas del país y obviamente, por su relación con las autoridades cubanas. Entre los últimos 10 años, se encuentran varios hechos de relevancia que han marcado contradicciones, avances y retrocesos en el desarrollo de los actores económicos no estatales.

Julio 2008 Se promulga el decreto ley 259 que autorizaba la entrega de tierras estatales ociosas en usufructo a personas naturales. Hasta el año 2018 se habían entregado dos millones 102 mil 454 hectáreas (ha) y procesado 241 mil 604 solicitudes de personas naturales.

Agosto 2010



El entonces presidente Raúl Castro anuncia la decisión de ampliar el trabajo por cuenta propia lo que abre la puerta al desarrollo de un sector privado en Cuba. En octubre de ese mismo año aparecen las normas jurídicas que implementaban esa decisión y un listado de 178 actividades autorizadas a ejercer.

Abril 2011

Se celebra en La Habana el VI Congreso del PCC donde se aprobaron los “Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y de la Revolución”, documento programático de las reformas que se impulsaron en Cuba desde esa fecha donde se reconocía, entre otros cambios, la necesidad de desarrollar formas de propiedad no estatales.

Noviembre 2011

Se publican en la Gaceta Oficial modificaciones en la Ley General de la Vivienda que permiten la transmisión por compra-venta de viviendas entre personas naturales. Esta decisión creó las bases para el surgimiento de un mercado inmobiliario en Cuba que ha sido uno de los terrenos principales que permitió el florecimiento de negocios privados en varios tipos de actividades.

Diciembre 2012



Se publica el decreto ley 305 que autoriza la creación de Cooperativas No Agropecuarias, nuevas formas productivas integradas por personas naturales para prestar servicios y productos.

Enero 2013

Entra en vigor una nueva ley migratoria en Cuba que eliminó un grupo de trámites y permisos previos que los ciudadanos cubanos debían hacer para poder salir de viaje al extranjero.

Diciembre 2014

Los Presidentes Raúl Castro y Barack Obama anuncian la decisión de restablecer relaciones diplomáticas entre Cuba y los EE. UU., así como iniciar un proceso de negociaciones en la dirección de normalizar relaciones entre los dos países.

Enero 2015

La compañía telefónica estatal ETECSA anuncia que se potenciará la creación de zonas wifi en todo el país con el objetivo de ampliar el acceso a internet de la población cubana.

Diciembre 2016



Cuba marca por primera vez en su historial el record de 4 millones de turistas extranjeros, tendencia que se mantendría en lo adelante. Dentro de esa cifra, se registraron 284 552 viajeros provenientes de los EE. UU., tres veces la cifra de los que visitaron la isla en 2014, año en que se acercaron los dos gobiernos.

Agosto 2017

El gobierno cubano anuncia un “proceso de perfeccionamiento” del trabajo por cuenta propia, congela la emisión de permisos en las actividades más demandadas y anuncia que se encuentran en fase elaboración nuevas regulaciones con un marcado carácter restrictivo. Este impasse se prolongó por más de un año.

Abril 2018



Miguel Díaz-Canel asume como Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros sustituyendo a Raúl Castro en ambos cargos.

Diciembre 2018

En comparecencia televisiva, las autoridades cubanas anuncian la suspensión de los aspectos más controvertidos y restrictivos de las nuevas regulaciones para el Trabajo por Cuenta Propia lo que resultó una rectificación sin precedentes en el país.

Diciembre 2018

En sesiones de la Asamblea Nacional del Poder Popular, el Presidente Díaz-Canel sostiene públicamente nuevas ideas respecto al papel del sector privado en la economía nacional y de la necesidad de integrarlo con las empresas estatales para generar cadenas de valor y prosperidad.

Febrero 2019

Es aprobada en referéndum la nueva Constitución de la República de Cuba donde, entre otras novedades, se reconoce la propiedad privada como un actor de la economía nacional.

Julio 2019



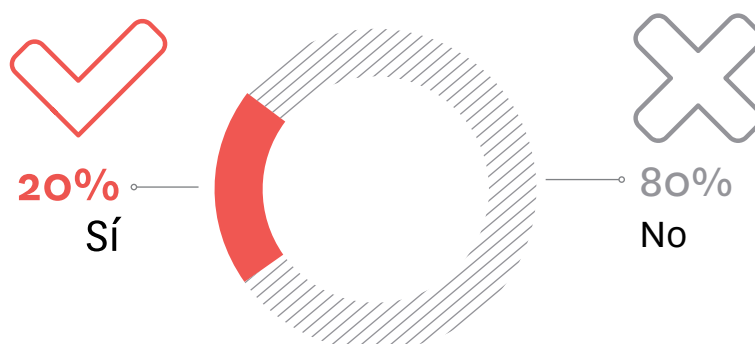
En el marco de un aumento de salarios para los trabajadores públicos, el gobierno implementa una política dirigida a topar los precios de un grupo de productos comercializados por el sector privado con el objetivo de evitar un aumento de los mismos y la anulación del aumento de salario para esos trabajadores.

¿Cuál es el vínculo del sector privado cubano con los EE. UU. y sus viajeros?

Para comprender con mayor claridad el impacto sobre el sector privado cubano de las medidas tomadas hacia Cuba por parte de la actual administración estadounidense, se debe considerar la magnitud de interdependencia que existe entre el sector privado, los viajeros estadounidenses y la comunidad cubana residente en ese país. Sin dudas, esta es una relación muy importante para la salud de los negocios privados cubanos.

Estados Unidos, origen del capital semilla para muchos emprendimientos cubanos

¿La inversión inicial del negocio provino de amigos, familiares o socios residentes en el extranjero?



La mayoría de los negocios entrevistados fueron desarrollados principalmente con capital endógeno obtenido a partir de la venta de una propiedad en Cuba (vivienda, automóvil) o se inició con tasas pequeñas de capital previo con las cuales comenzaron a desarrollar la actividad.

El 52% de los encuestados que refirieron haber recibido el capital para la inversión inicial de un amigo o familiar residiendo en el exterior señalaron a los EE. UU. como el punto de origen del mismo.

Otros países emisores fueron: Bélgica, Canadá, Chile, España, Francia, Portugal y República Dominicana.

Esto evidencia que cualquier obstáculo hoy en materia bancaria/financiera para Cuba también afecta al sector privado, pues este está conectado con personas que viven fuera del país y que envían recursos financieros y materiales por vías legales que funcionan como fuente de financiamiento para los cuentapropistas en la isla.



¿Cuánto representan los ingresos provenientes de visitantes estadounidenses?

¿Qué por ciento de su facturación anual proviene de viajeros estadounidenses?

Para el 39% de los entrevistados, su facturación anual depende en cierta medida de los ingresos directos proveniente de los visitantes estadounidenses. Por tanto, se puede afirmar que todas las medidas de la actual administración estadounidense dirigidas a limitar o disminuir la visita de sus nacionales a Cuba potencialmente los puede afectar de forma directa al provocar una disminución en sus ingresos. Para casi el 20% el daño puede ser mucho mayor al tener más de un 50% de su facturación anual que proviene mediante los visitantes de los EE. UU.



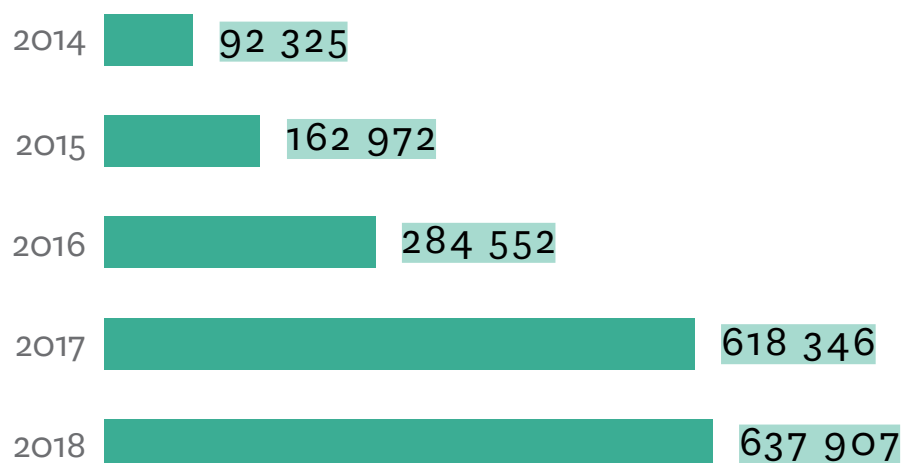
CONTEXTO



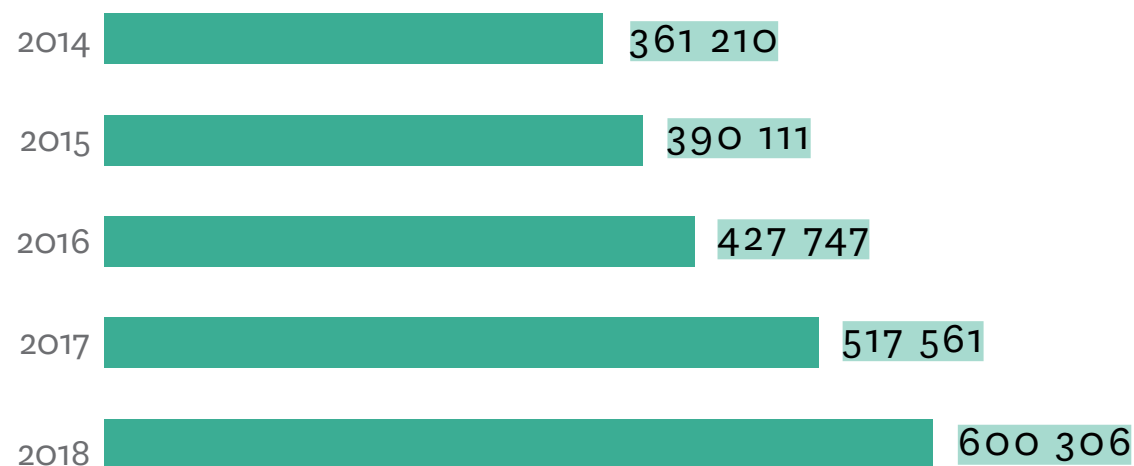
El viajero estadounidense: un buen cliente para el sector privado cubano

Uno de los principales resultados de la política de acercamiento con Cuba fue el incremento sostenido de los viajes de ciudadanos estadounidenses a la isla y también de la comunidad cubana residente en el extranjero, dentro de ella, especialmente la residente en los Estados Unidos que es la más grande del mundo. Las cifras que se muestran a continuación dan fe de ello*.

Estados Unidos



Comunidad cubana en el exterior

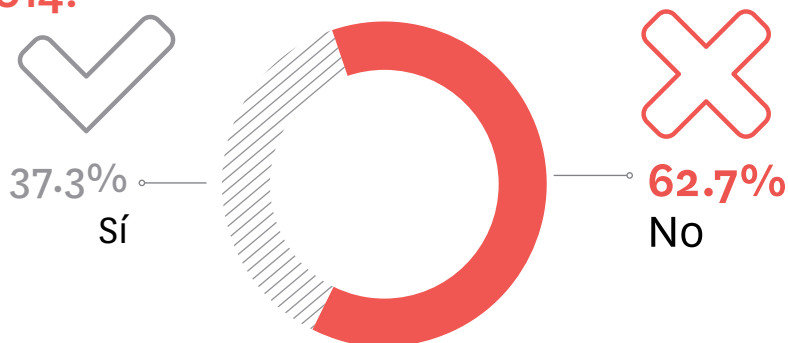


* Datos obtenidos del Anuario Estadístico de Cuba 2018 publicado por la Oficina Nacional de Estadísticas e Información ONEI.

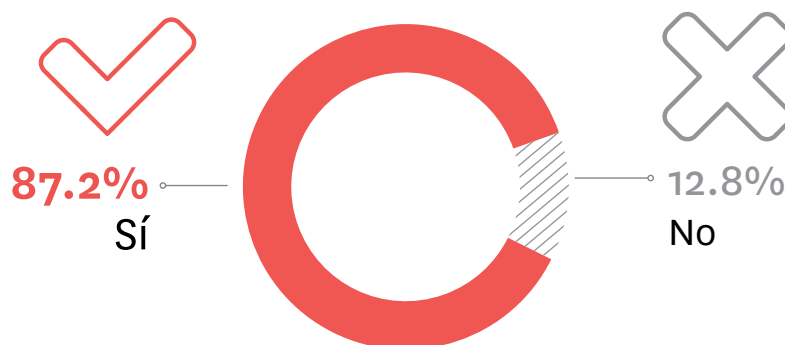


Viajar a los EE. UU. Un destino para aprender de emprendimiento

¿Ha viajado Ud. a los Estados Unidos desde el año 2014?



¿Lo ha considerado útil para su aprendizaje como empresario?



Visitar los EE. UU. fue para el 87% de los que lo hicieron desde el 2014 una experiencia importante en su aprendizaje como emprendedor. Durante el período 2014-2016 se otorgaron más de 78 000 visas “no inmigrantes” a cubanos para visitar ese país. Muchos emprendedores conjugaron las visitas familiares con la oportunidad de obtener nuevas ideas y participar en eventos y reuniones sociales que impactaron positivamente en su desarrollo como empresarios.

CONTEXTO

i Cuba en la Cumbre Global de Emprendimiento 2016

En junio de 2016 participaron por primera vez 11 emprendedores cubanos en la Cumbre Mundial de Emprendimiento (GES 2016) que en su VII edición fue celebrada en la Universidad de Stanford, California. GES es un evento de relevancia internacional en el que interactúan en reuniones, paneles y conferencias, emprendedores, inversionistas, políticos y líderes empresariales de todo el mundo.

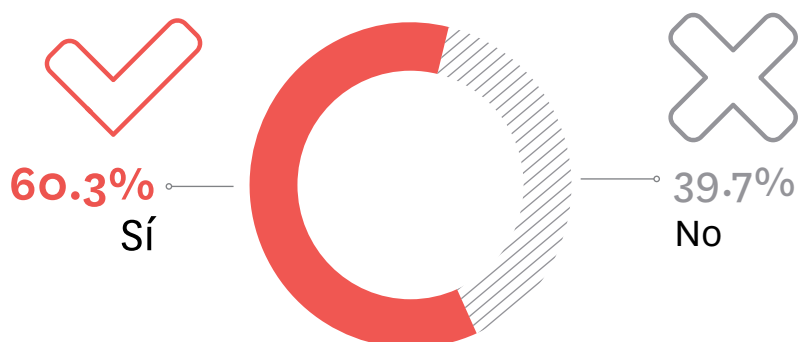
En aquella ocasión el grupo cubano estuvo integrado por emprendimientos tecnológicos, turísticos y sociales. Como parte de su programa en GES sostuvieron encuentros con personalidades como Brian Chesky, CEO de Airbnb; María Contreras-Sweet, la encargada de la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa en Estados Unidos durante la administración Obama así como con varios empresarios y emprendedores estadounidenses. Igualmente visitaron la sede de Google para intercambiar con un grupo de cubanos que laboran en dicha compañía.

El grupo fue saludado especialmente por el entonces Presidente Barack Obama durante sus palabras en un panel especial con emprendedores de Egipto, Perú, Rwanda y el CEO de Facebook, Marck Zuckerberg.



¿Hay comercio con el sector privado cubano?

¿Ha importado o comprado a un tercero productos de EE. UU. para su negocio?



Si bien el comercio entre Cuba y los EE. UU. está prohibido de manera general por las leyes del bloqueo, en la práctica y en lo que respecta al sector privado, el aumento de los viajes hacia ambos lados realizados por cubanos a partir del 2014, ha impactado en el trasiego de mercancías, materias primas y productos que los cuentapropistas cubanos adquieren directamente durante sus visitas a los EE. UU. o que compran a terceros que las importan y se dedican a venderlas en Cuba en el mercado informal.

¿Qué compran los cubanos en EE. UU. o de EE. UU.?

Este recuadro se elaboró con las respuestas dadas por los dueños de negocios en las encuestas.



Tecnología

- › Computadoras
- › Laptops
- › Impresoras
- › Teléfonos celulares
- › Equipos de video
- › Cámaras fotográficas
- › Equipos de audio
- › Sistemas de iluminación
- › Piezas de repuesto y componentes para la reparación de equipos tecnológicos
- › Sistemas cerrados de cámaras
- › Equipos de redes y seguridad informática
- › Maquinarias de impresión profesionales
- › Plotters
- › Accesorios fotográficos



Electrodomésticos

- › Televisores
- › Sistemas de audio en casa
- › Splits
- › Sistemas de climatización
- › Aires acondicionados
- › Neveras
- › Refrigeradores
- › Neveras expositoras de productos



Materias primas para:

- › Arte
- › Joyería
- › Bisutería
- › Artesanía
- › Producción de ropas
- › Gastronómicas
- › Tatuaje
- › Orfebrería



Productos de belleza

- › Cosméticos
- › Tratamientos capilares
- › Cremas depilatorias
- › Tintes
- › Shampoos
- › Pinturas de uñas
- › Tratamientos faciales
- › Perfumes
- › Cremas para masajes
- › Fragancias
- › Jabones
- › Aceites



Iluminación

- › Lámparas
- › Bombillos
- › Controles automáticos para la iluminación



Herramientas

- › Herramientas constructivas
- › Herramientas para trabajo de carpintería
- › Para trabajo de impresión y diseño
- › Mecánicas
- › Para reparar electrodomésticos
- › Equipos informáticos
- › Para el trabajo artesanal
- › Para el trabajo artístico
- › Máquinas de coser
- › Agujas
- › Brocas
- › Para reparación de inmuebles



Servicios

- › Compra de dominios
- › Servicios de hosting
- › Plantillas
- › Uso de plataformas informáticas pagadas
- › Software
- › Servicios en la nube



Equipamiento de cocina

- › Hornillas
- › Hornos
- › Equipos gastronómicos de gran formato



Ferretería

- › Plomerías
- › Materiales para la reparación y mantenimiento de inmuebles
- › Motores eléctricos
- › Vidrio
- › Espejos
- › Componentes eléctricos
- › Tomacorrientes
- › Interruptores
- › Grifos
- › Mezcladoras
- › Duchas
- › Elementos para el mantenimiento y recuperación de baños/cocinas



Textiles

- › Telas
- › Conos de hilo
- › Botones
- › Materiales de costura
- › Sábanas
- › Colchas
- › Toallas
- › Cojines
- › Cortinas
- › Pullovers
- › Manteles
- › Lencería
- › Pieles sintéticas
- › Estambre
- › Bolsas



Piezas y componentes para la reparación de:

- › Automóviles
- › Motos
- › Bicicletas



Alimentos diversos

- › Condimentos
- › Especias
- › Sal

CONTEXTO

i Compras internacionales, una opción vital para los emprendedores

Las compras de insumos, materias primas y equipamientos en el exterior son vitales para los emprendedores cubanos. En Cuba no tienen acceso a mercados mayoristas donde puedan abastecerse. Esto los ha llevado a realizar compras en destinos como Estados Unidos, Guyana, Haití, México, Panamá y Rusia para importar diversidad de productos que son empleados en sus negocios. Igualmente, el desabastecimiento de las tiendas estatales minoristas no las convierte en una opción sostenible para hacerse de los recursos necesarios para el funcionamiento de los negocios.

Un ejemplo muy claro de cuán interconectado con el mercado exterior está el sector privado y como ha ido ganando capacidad de compra de forma creciente fue la decisión que tomó el gobierno de Panamá para flexibilizar los requisitos de viaje para los cubanos. En octubre de 2018 se creó la **tarjeta de compras** que podía ser adquirida por los cuentapropistas cubanos por un precio de 20 USD y los autorizaba a permanecer en dicho país hasta por 30 días para hacer “turismo de compra”.

Recientemente, en medio de los efectos de la suspensión de la emisión de dicha tarjeta por parte del nuevo gobierno panameño, las autoridades de la Zona Libre de Colón declararon que los cubanos gastaban en este lugar de manera promedio más de **20 millones de dólares** mensualmente lo que acumula una cifra superior a los **240 millones de dólares**. En Guyana, otro destino que se ha tornado interesante para los emprendedores cubanos, según autoridades estos dejan alrededor de **85 millones de dólares**. Todos estos destinos han funcionado como una alternativa a las compras que realizaban los emprendedores en los EE. UU. y que se han visto prácticamente imposibilitados de continuar haciéndolo como resultado de la suspensión de los servicios consulares en La Habana y más recientemente con la desaparición de la visa B-2 con validez de 5 años.



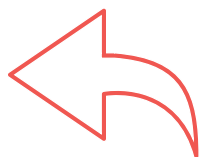
¿Qué debería hacer la Administración Trump?

A los encuestados se les ofreció la oportunidad de seleccionar tres recomendaciones de políticas a la actual administración que tuvieran un impacto favorable para sus negocios.

Las opciones eran:

- › Acceso a programas de capacitación y formación empresarial en los EE. UU.
- › Retomar la emisión de visas B2 con validez de 5 años.
- › Suspender la aplicación del carril III de la Ley Helms Burton.
- › Retomar el proceso de normalización de relaciones con Cuba.
- › Acceso a programas de microcréditos bancarios.
- › Poner fin al bloqueo comercial y financiero a Cuba.
- › Reiniciar los servicios consulares en la Embajada de los EE. UU. en La Habana.
- › Permitir la inversión de capital estadounidense en negocios privados cubanos.

Las opciones escogidas con mayor frecuencia fueron:



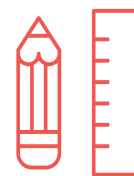
73%

Retomar la normalización de relaciones



69%

Poner fin al bloqueo



40%

Acceso a programas de formación



Auge posee experiencia empresarial y aplica de manera creativa en el contexto cubano de los emprendimientos privados, las herramientas de la gestión comercial, la comunicación y el diseño. Generamos ventajas competitivas que permiten a nuestros clientes aumentar sus posibilidades de éxito.



Comienza con Auge !

auge@auge.io

+5
años

+50
clientes

+18
colaboradores



Síguenos en facebook

[@augecuba](https://www.facebook.com/augecuba)